

Verejné vnímanie menštruácie a menštruačnej stigmy

Výsledky z online
prieskumu



Iniciatíva
za dôstojnú
Menštruáciu

nms ■

On-line zber dát v National Sample SK

Veľkosť online vzorky: N=2031

Zber dát: 14. 11. – 20. 11. 2025

Dĺžka dotazníka: 13 minút

Reprezentatívna vzorka Slovenska podľa pohlavia, veku, vzdelania, čistého mesačného príjmu jednotlivca/domácnosti, kraja a veľkosti miesta bydliska.

Cieľom prieskumu bolo zistiť verejné vnímanie menštruácie, jej tabuizáciu a súvisiacu stigmatu, ako aj úroveň informovanosti a postoje k otvoreným rozhovorom o tejto téme. Výsledky poskytujú podklad pre aktivity, ktoré môžu prispieť k destigmatizácii a lepšiemu vzdelávaniu v slovenskej spoločnosti.

Pre viac informácií a otázky ohľadom
prieskumu kontaktujte:

Natália Blahová

koordinátorka Iniciatívy za dôstojnú
menštruáciu

dostojna_menstruacia@intymyta.sk

Paula Pardupová

Client Service Manager

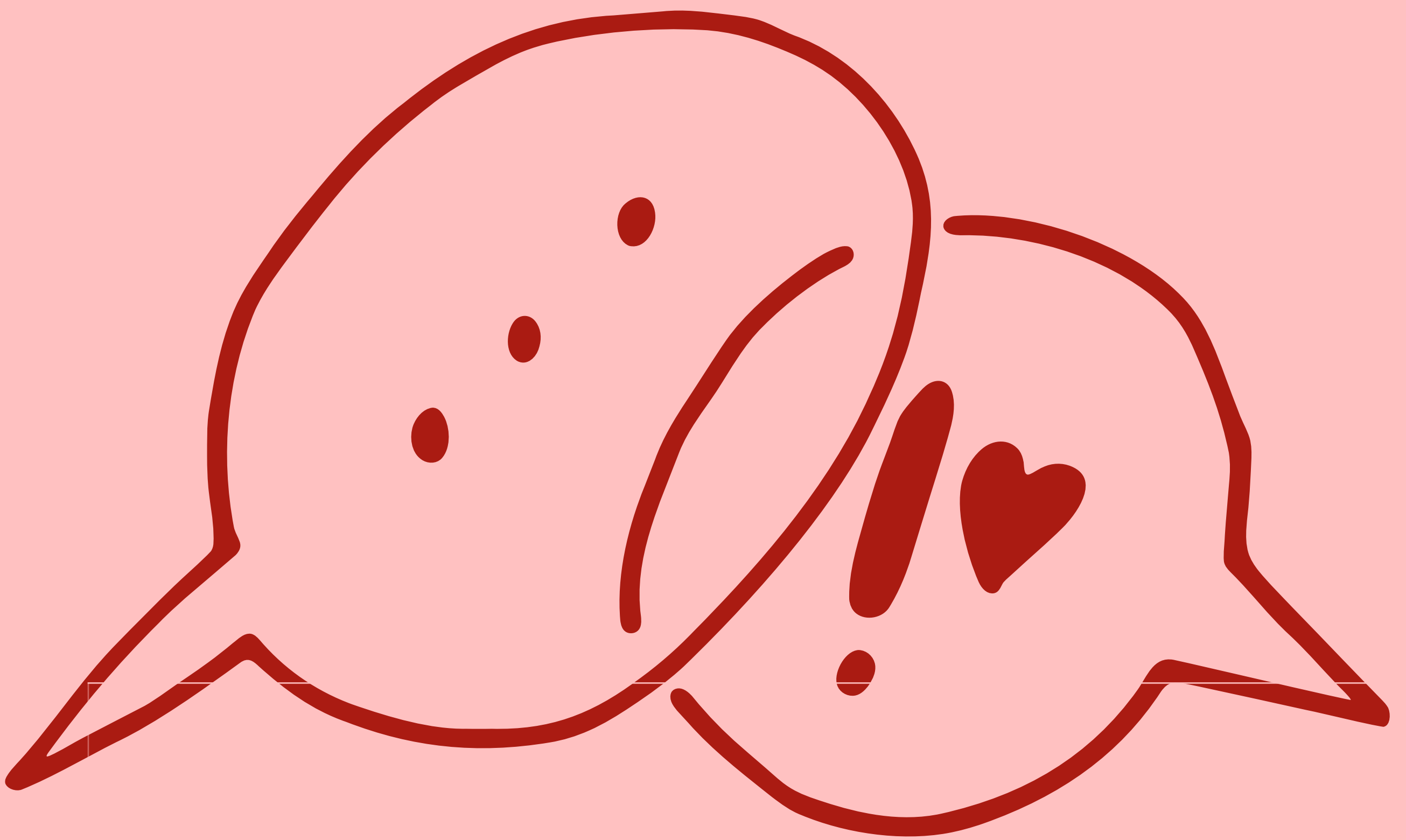
NMS Market Research

paula.pardupova@nms.eu

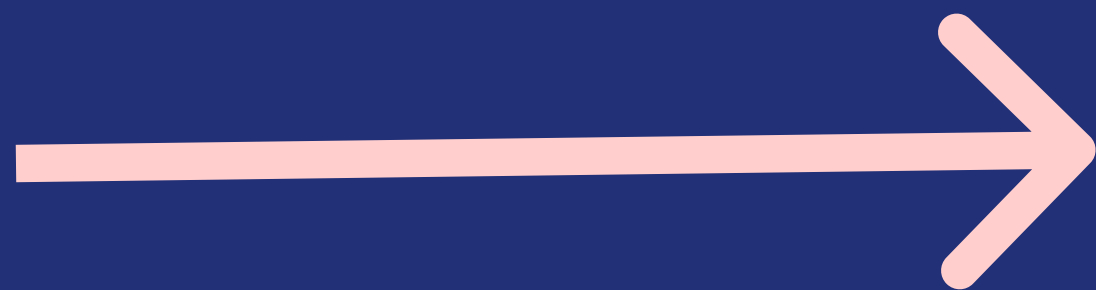
[@menstruacnachudoba](#)

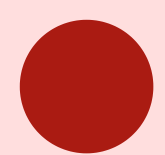
www.menstruacnachudoba.sk

1 Rozhovory o menštruácii



Stigma
a hanba sú
stále prítomné.

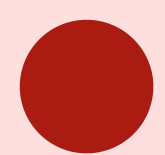




58 % populácie
tvrdí, že by sa
o menštruácii
malo hovoriť
v spoločnosti



Až 25 %
populácie je
proti rozhovoru
o menštruácii

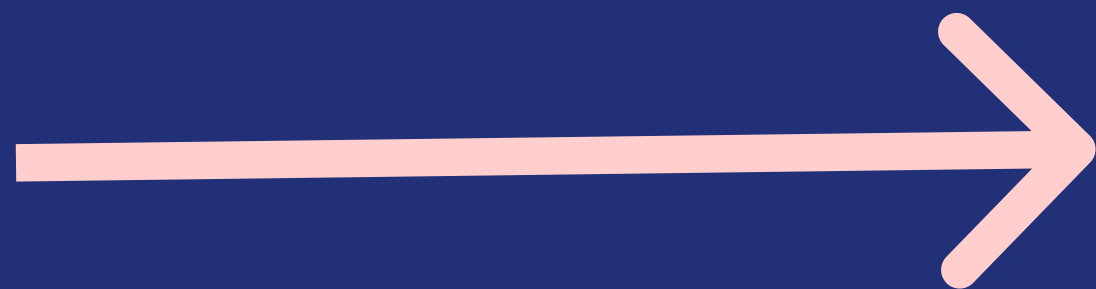


52 % tých, ktorí sú proti rozhovorom o menštruácii, si myslí, že je to príliš súkromná vec



46 % tých, ktorí sú proti rozhovorom o menštruácii, ju považuje za "ženskú tému"

Rozhovory
o menštruácii
sú prevažne
selektívne.



67 % populácie
uviedlo, že
najprirodzenejší
rozhovor
o menštruácii je
s partnerom
alebo partnerkou

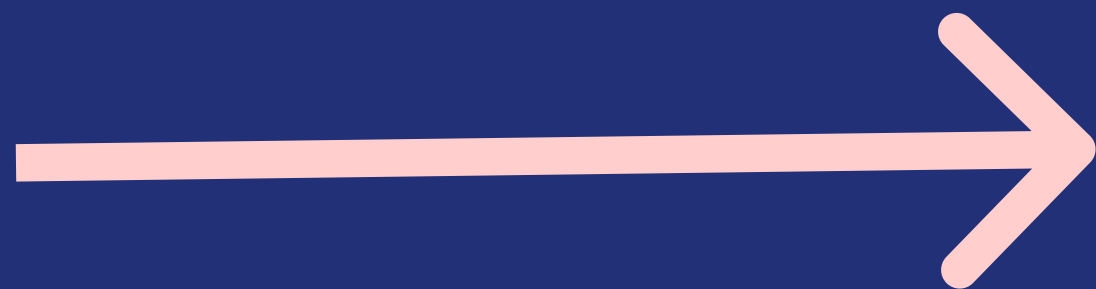


57% populácie sa
cíti prirodzene
hovorí o svojej
menštruácii
s lekárkou alebo
lekárom



Až 9 % populácie
uviedlo, že
rozhovor
o menštruácii im
nie je prirodzený
s nikým – je to
pre nich
nepohodlná téma

Menštruácia
je často spájaná
s výsmechom
a zľahčováním.



Až 76 %
menštruujúcich
osôb sa
kvôli menštruácii
aspoň raz vyhlo
aktivitám zo
strachu pred
škvrnou na
oblečení

64 %

menštruujúcich
osôb už aspoň
raz zažilo
menštruačnú
škvrnu na
verejnosti

Až 72%
menštruujúcich
osôb aspoň
raz schovávalo
menštruačnú
potrebu pri
chôdzi na WC

41%

menštruujúcich
osôb aspoň raz
zažilo negatívny
komentár alebo
vtip kvôli
menštruácii

Až 27%
menštruujúcich
osôb aspoň raz
zažilo
zosmiešnenie kvôli
menštruačným
bolestiam alebo
PMS

70%

populácie je
názoru, že
o menštruácii
by sa malo
hovoriť aj
s chlapcami

87%

populácie tvrdí,
že zdrojom
informácií
pre deti by
mali byť rodičia

74 % si myslí, že
zdrojom
informácií
o menštruácii
pre deti by mali
byť zdravotníčky
a zdravotníci

2 Povedomie o menštruácii



44%

populácie si myslí,
že na slovensku
je nedostatočné
povedomie
o menštruácii
a menštruačnom
zdraví

73 % populácie
nevedelo

- spontánne uviesť
žiaden zdravotný
problém súvisiaci
s menštruáciou



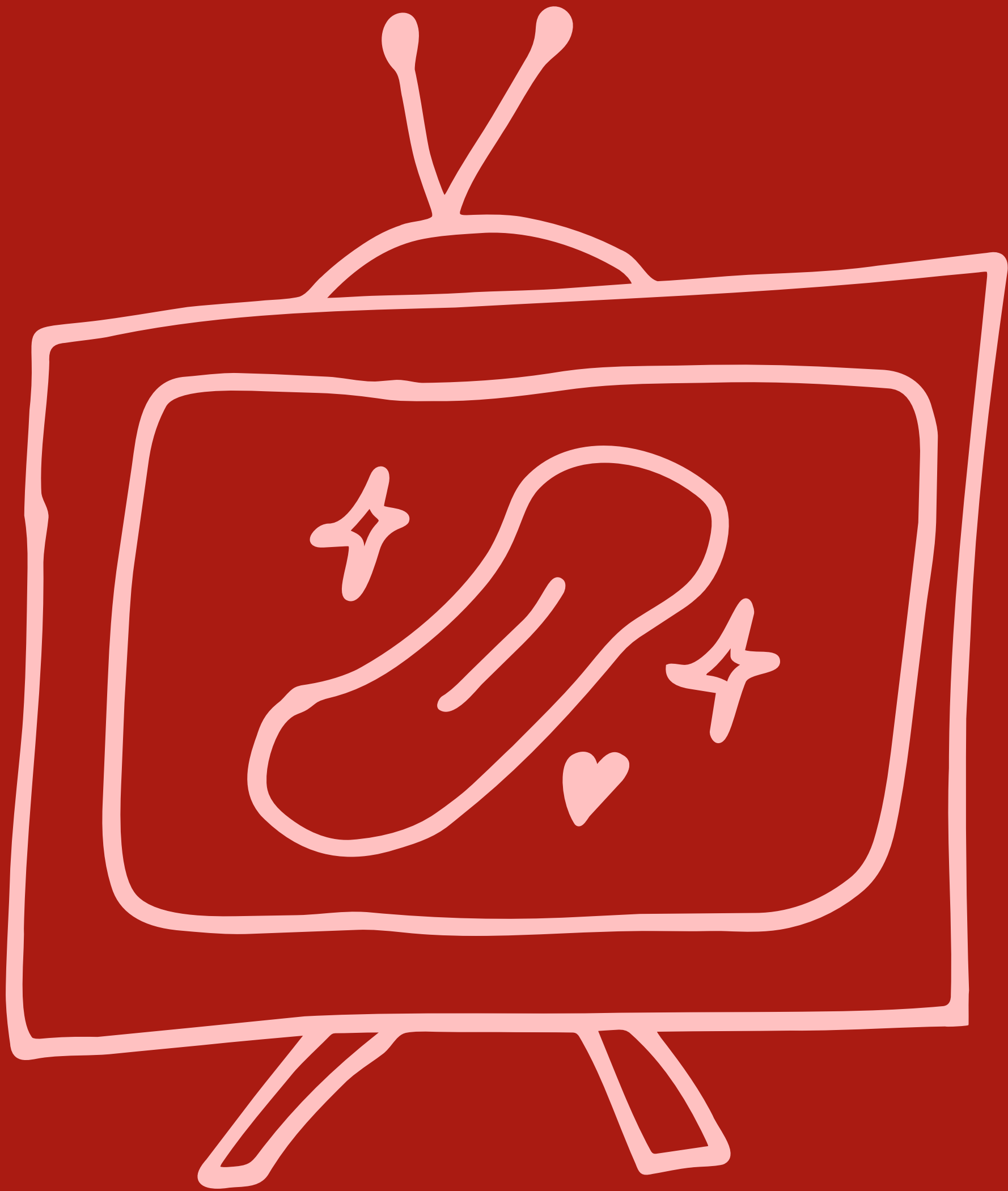
55% populácie
tvrdí, že lepšie
vzdelávanie
na školách by
pomohlo znížiť
menštruačné
tabu



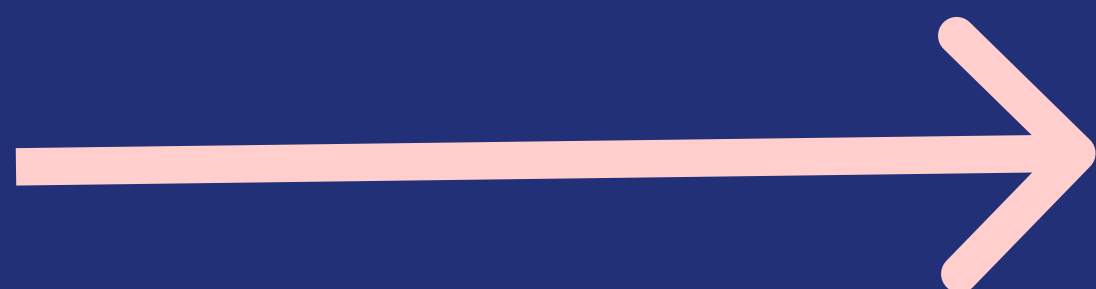
51% populácie
uvádza potrebu
viac otvorených
rozhovorov
o menštruácii
v rodinách



3 Menštruácia v médiách

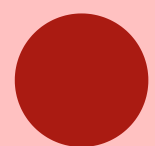


Reklamy
a média stále
tabuizují
menštruáciu.



Až 26 % populácie
súhlasí
s používaním
modrej tekutiny
v reklamách na
menštruačné
potreby

- Len 12% populácie považuje zobrazovanie menštruácie v reklamách za úplne otvorené



Najmladšie
generácie
preferujú
realistické
zobrazenie krvi
v médiách

Tento prieskum vznikol v spolupráci s NMS Market Research Slovakia a Iniciatívou za dôstojnú menštruáciu. Cieľom prieskumu bolo zistiť verejné vnímanie menštruácie, jej tabuizáciu a súvisiacu stigmatu, ako aj úroveň informovanosti a postoje k otvoreným rozhovorom o tejto téme. Prieskum finančne podporila Nadácia Tesco.

Iniciatíva
za dôstojnú
Menštruáciu

nms ■

TESCO

Nadácia



inTY
MYta