

# Where is the Bloody Queen?

---

Kontakt på Insamlingsstiftelsen Wateraid Sverige: Louise Myrseth

Kontakt på Novus: Lovisa Brunnberg

Datum: 2024 – 04 – 10



# Bakgrund & Genomförande

## BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Insamlingsstiftelsen Wateraid Sverige. Syftet med undersökningen är att undersöka målgruppens erfarenhet av ofrivillig frånvaro på grund av mens.

## RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

## GENOMFÖRANDE

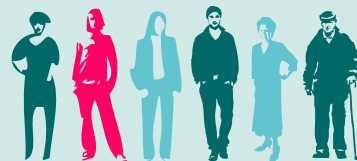
Antal genomförda intervjuer:  
1071

Fältperiod:  
21 mars – 8 april 2024

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

## MÅLGRUPP

Kvinnor, 18-65 år



Ålder:  
18-84 år

## FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

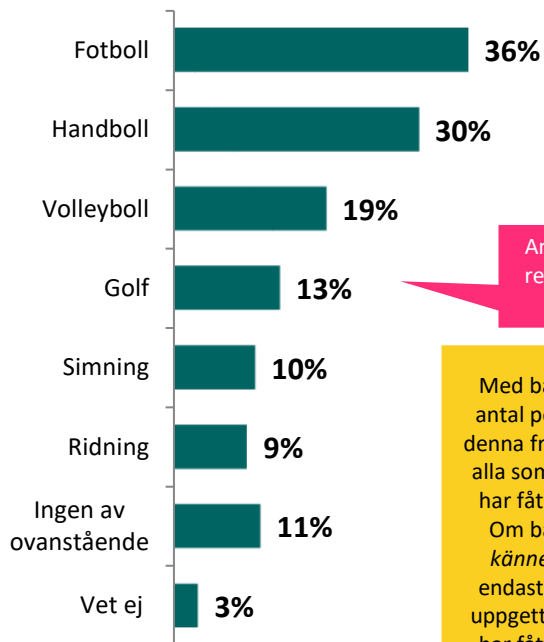
Vid 1 000 intervjuer:  
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%  
Vid utfall 50/50: +/- 3,1%

Vid 5000 intervjuer:  
Vid utfall 20/80: +/- 1,1%  
Vid utfall 50/50: +/- 1,4%



# Läsanvisning

FRÅGA: Vilka av följande idrotter är du intresserad av? *Flera svar möjliga.*



Andelarna i diagrammet visar hur respondenternas svar fördelar sig per svarsalternativ.

Med bas menas antal intervjuer/ antal personer som har svarat för denna fråga. *BAS: Totalt* innebär att alla som besvarat undersökningen har fått frågan och besvarat den. Om basen t.ex. är *BAS: De som känner till företag X* menas att endast de som i en tidigare fråga uppggett att de känner till företag x har fått frågan och besvarat den.

BAS: Totalt (n=1000)

Om respondenterna har kunnat svara fler än 1 svar på frågan anges detta efter frågetexten. Det kan också stå t.ex. *Max 3 svar*. Andelarna i diagrammet kommer mest sannolikt summara till mer än 100% då varje respondent har kunnat avge mer än 1 svar.

## Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Fotboll (36%)

- Kvinna (41%)
- Ålder 18-29 år (42%)
- Högsta utbildning: Universitet (41%)

### Du läser signifikanserna på detta sätt:

Rubriken Fotboll 36% = andelen för totalen, visas i diagrammet till vänster. Med "Kvinna 41%" menas att kvinnor i signifikant högre utsträckning än totalen är intresserade av fotboll.

*En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

# Resultat

---

# Kort sammanfattning av resultatet



Drygt fyra av tio (43%) har någon gång varit frånvarande från jobb, skola eller annan aktivitet på grund av sin mens. Nära sex av tio (56%) har inte varit det.



De som varit frånvarande från skola/jobb/aktivitet på grund av sin mens:  
Nästan alla (98%) har någon gång varit ofrivilligt frånvarande på grund av sin mens.



De som varit frånvarande minst någon enstaka gång:  
Sju av tio (69%) har behövt frånvara från skola på grund av sin mens och nära hälften (46%) från sitt arbete.



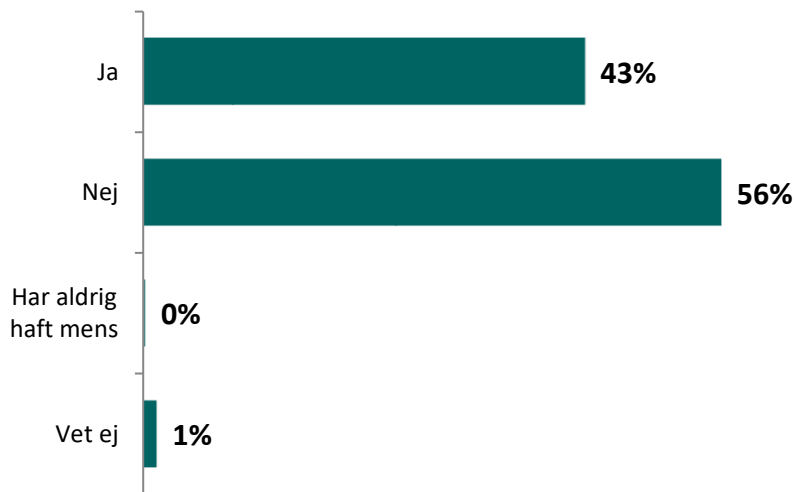
De som varit frånvarande minst någon enstaka gång:  
Drygt åtta av tio (85%) har behövt avstå en aktivitet/situation på grund av sin mensvärk/PMS. Medan fyra av tio (40%) anger att de varit rädda att blöda igenom.



Sex av tio (59%) har varit obekväma eller avstått från att byta mensskydd på grund av att toaletten varit ohygienisk, ofräsch eller saknat vatten.

# Drygt fyra av tio har någon gång varit frånvarande från jobb, skola eller annan aktivitet på grund av sin mens

FRÅGA: Har du någon gång varit ofrivilligt frånvarande eller avstått från jobb, skola eller annan meningsfull aktivitet på grund av din mens?



BAS: Totalt (n=1071)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

**Ja (43%)**

- Ålder: 18-34 år (58%)
- Sysselsättning: Studerande (58%)
- Hushållsinkomst: -299k (57%)

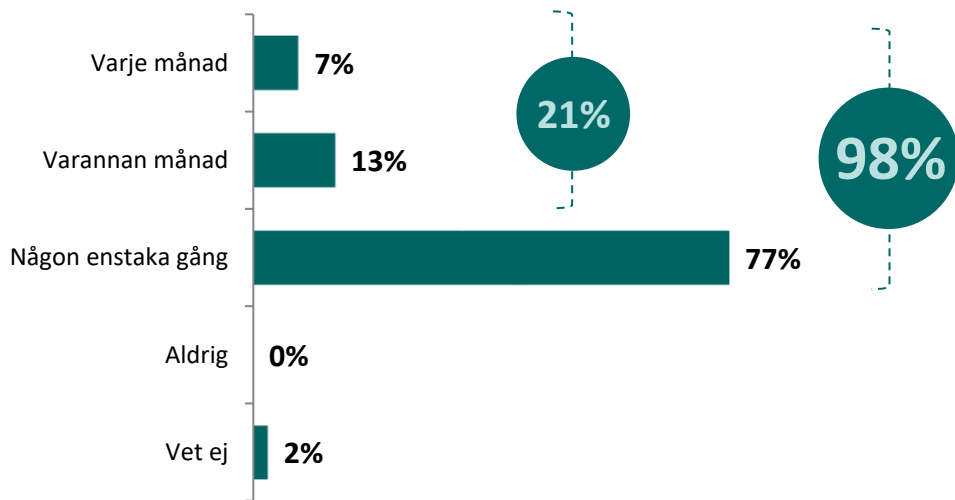
**Nej (56%)**

- Ålder: 50-64 år (65%)
- Sysselsättning: Tjänsteman (62%)
- Hushållsinkomst: 500k-799k (62%)

De som varit frånvarande från skola/jobb/aktivitet på grund av sin mens:

# Nästan alla har någon gång varit ofrivilligt frånvarande på grund av sin mens

FRÅGA: Hur ofta har du varit ofrivilligt frånvarande eller avstått från jobb, skola eller annan meningsfull aktivitet på grund av din mens?



BAS: Har varit frånvarande från skola/jobb/aktivitet på grund av mens (n=457)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Varannan månad (13%)

- Ålder: 18-34 år (19%)
- Boende i Hyreslägenhet (19%)

Någon enstaka gång (77%)

- Boende i Villa/radhus (82%)

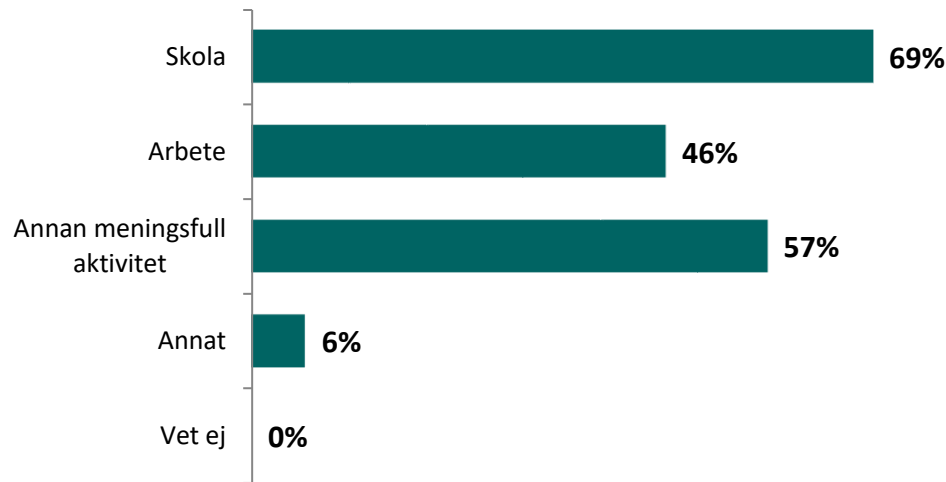


De som varit frånvarande minst någon enstaka gång:

# Sju av tio har behövt frånvara från skola på grund av sin mens

FRÅGA: Vilken eller vilka situationer/aktiviteter har du varit ofrivilligt frånvarande eller avstått ifrån på grund av din mens?

*Flera svar möjligt.*



BAS: De som varit frånvarande minst någon enstaka gång (n=446)

Signifikanta skillnader mot totalen

*Följande undergrupper svarar i högre grad:*

**Skola (69%)**

- Ålder: 18-34 år (77%)

**Annan meningsfull aktivitet (57%)**

- Boende i Större städer och kommuner nära större stad (64%)



De som varit frånvarande minst någon enstaka gång:

## Drygt åtta av tio har behövt avstå på grund av sin mensvärk/PMS

FRÅGA: Varför har du varit frånvarande eller avstått?

*Flera svar möjligt.*

### Signifikanta skillnader mot totalen

*Följande undergrupper svarar i högre grad:*

#### Mensvärk och/eller PMS (85%)

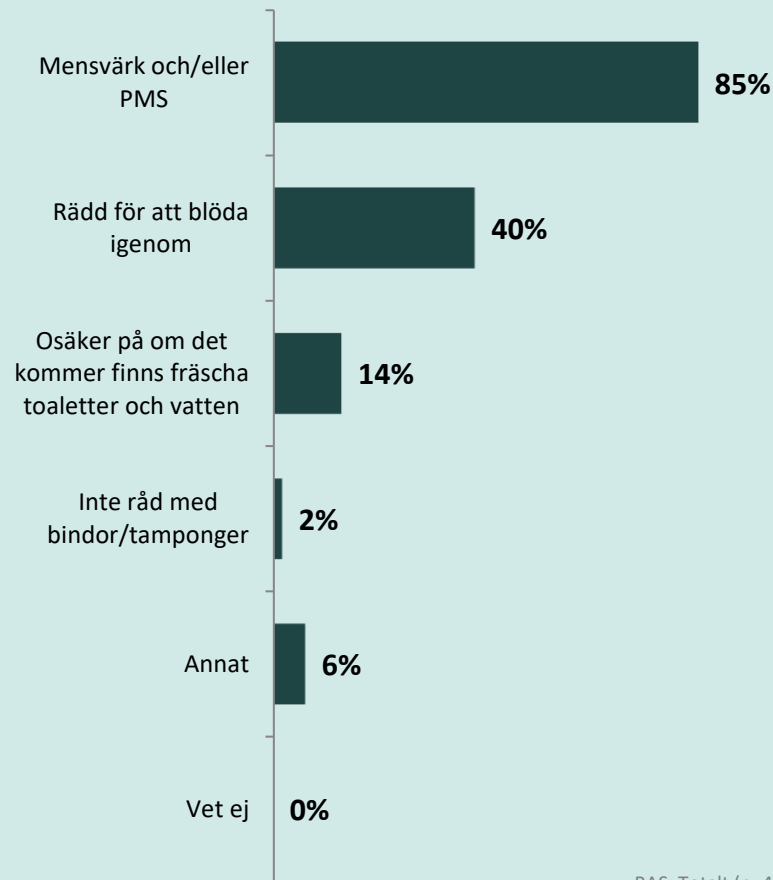
- Ålder: 18-34 år (91%)

#### Rädd för att blöda igenom (40%)

- Ålder: 50-64 år (49%)

#### Annat: (6%)

- Boende i Bostadsrätt (12%)



BAS: Totalt (n=446)

# Sex av tio har varit obekväma eller avstått från att byta mensskydd

FRÅGA: När du har behövt byta mensskydd, har du någon gång känt dig obekväm eller avstått från att använda en toalett på grund av att den varit ohygienisk, ofräsch eller saknar vatten?

## Signifikanta skillnader mot totalen

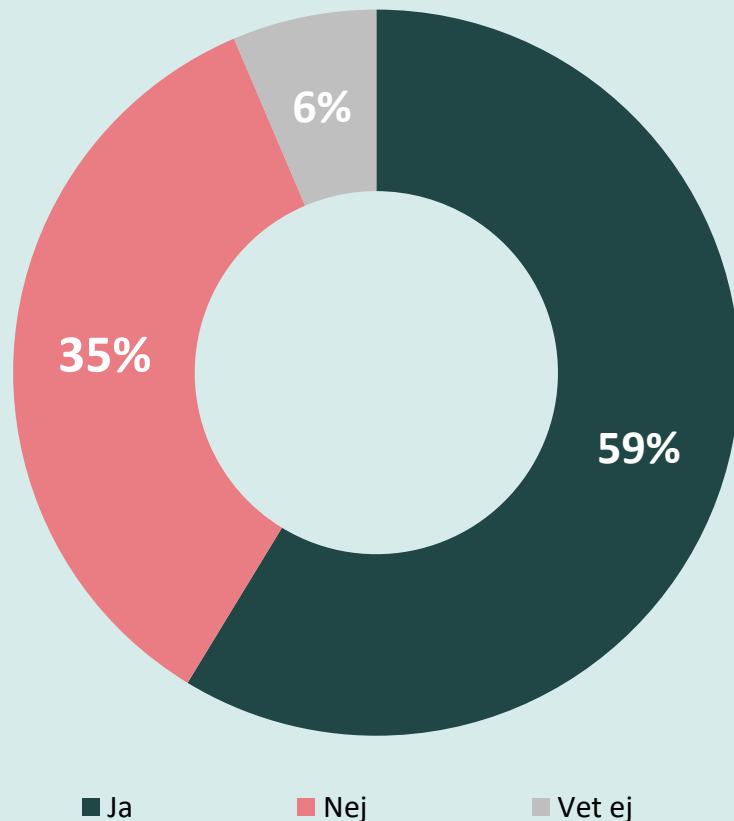
*Följande undergrupper svarar i högre grad:*

### Ja (59%)

- Har hemmaboende barn i hushållet (63%)

### Nej (35%)

- Civilstånd: Gift/partnerskap (38%)



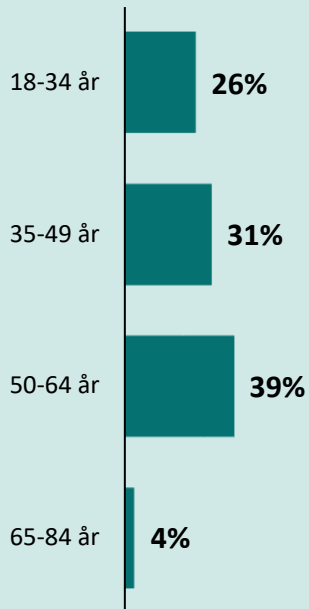
BAS: Totalt (n=1092)

A photograph of three young women sitting in a field of tulips. The woman on the left is wearing a red and white striped shirt and blue jeans, looking down. The woman in the middle is wearing a red and white striped shirt and blue jeans, smiling and looking towards the right. The woman on the right is wearing a light blue denim shirt and blue jeans, holding a smartphone and looking down with her hand on her forehead. The background is filled with red and yellow tulips.

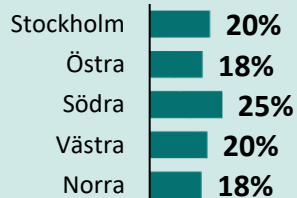
## Bakgrundsfrågor

# Bakgrund

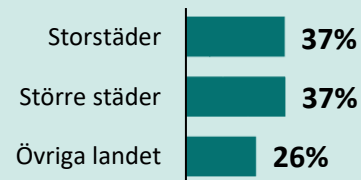
## ÅLDER



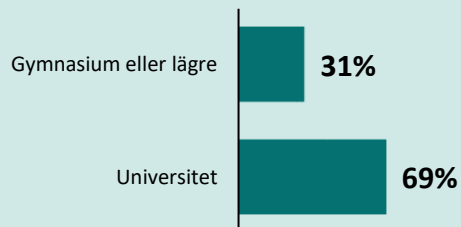
## REGION



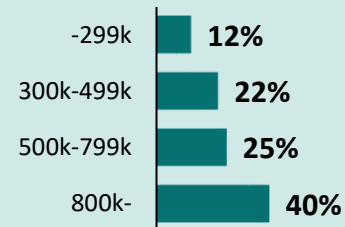
## ORT



## UTBILDNING



## INKOMST



BAS: Totalt (n=1071)



# Om Novus undersökningar

---

# Vi på Novus älskar frågor

---

## Kontakter på Novus

### Rådgivare

Lovisa Brunnberg

**Mobil:** +46 72 070 04 32

**E-post:** [lovisa.brunnberg@novus.se](mailto:lovisa.brunnberg@novus.se)



### Projektledare

Nora Doma





# Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

## Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

## Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: +/- 2,5%

50/50: +/- 3,1%

## Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.





# Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 panelmedlemmar. Novus rekryterar kontinuerligt nya medlemmar och använder obundna slumpmässiga urval, dvs. ingen självrekrytering. Detta för att panelen ska leverera resultat som är riksrepresentativ i avseende ålder, kön, region och åsikter. Det är viktigt att ha full kontroll över urvalet och det krävs dessutom ett slumpmässigt rekryterat urval för att kunna redovisa statistiska felmarginaler.

Novus rekryterar panelmedlemmarna via telefonintervjuer, sms-inbjudan samt postala utskick med personlig kod.

Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



Läs gärna mer på  
[novus.se/metoder/sverigepanel/](https://novus.se/metoder/sverigepanel/)

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

## Undersökningsgenomförande

Novus utgår från ett slumpmässigt urval i målgruppen från panelen. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.



## Kort om kvalitet i webbpaneler

**Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.**

I jämförande studier har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel ägnar tillräckligt med tid på sig för att svara på frågor noggrant och att det också finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om både glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I andra paneler, bl.a. de som är självrekryterade ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

En öppen panel stimulerar även proffstysckare som är ute efter att påverka och/eller respondenter som främst prioriterar belöning. Undersökningsföretagen ska mäta, inte påverka.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler. Novus använder även karantänsregler så en panelmedlem som lärt sig något i en tidigare undersökning inte sedan får en uppföljande undersökning i samma ämne.

**Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:**

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna leverera resultat som är riksrepresentativa
- Undersökningsföretaget ska för varje enskild undersökning bjuda in ett slumpmässigt urval.
- Panelmedlemmarna ska inte få för många undersökningar eller liknande undersökningar.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende panelsupport, belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



# Publiceringsregler

**Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.**



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.



För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.